

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

راهنمای نویسندگان نوشتارهای علمی در دوفصلنامه علمی - پژوهشی انجمن علمی فرش ایران - گلجام

دکتر عضدی (آبان شمالی)، ساختمان دانشگاه علامه طباطبایی، طبقه دوم، اتاق ۲۱۸، انجمن علمی فرش ایران و یا به صندوق پستی مجله: تهران، صندوق پستی ۱۱۳۹-۱۴۱۵۵، فصلنامه گلجام ارسال شود. تلفن: ۸۱۰۳۳۲۲۹

مشخصات نویسنده یا نویسندگان مقاله، به شرح زیر قبل از چکیده نوشته شود.

نام و نام خانوادگی، میزان تحصیلات، رشته تحصیلی، رتبه علمی، آدرس و تلفن، دورنگار یا پست الکترونیک (ابتدا نویسنده مسئول یا عهده‌دار نوشته شود)

ترتیب اجزا فهرست منابع به شرح زیر است:

کتاب: نام خانوادگی، نام نویسنده، (سال انتشار). عنوان کتاب. نام مترجم یا مصحح. ناشر. محل انتشار.

مقاله: نام خانوادگی، نام نویسنده (سال انتشار)، عنوان کامل مقاله، نام مترجم. نام مجله. دوره. شماره.

ارجاعات به منابع در متن نوشتار شامل نام خانوادگی نویسنده، سال انتشار و شماره صفحه در انتهای نقل مطلب در پراکنش بیاید.

صحت نوشتارهای علمی با نویسنده یا نویسندگان است.

استفاده از مطالب مجله انجمن علمی فرش تنها با ذکر مأخذ مجاز است.

مقالات مستخرج از رساله‌های دکتری یا پایان‌نامه کارشناسی ارشد باید با نامه استاد راهنما همراه باشد.

نشانی الکترونیکی:

www.icsa.ir

www.goljaam.icsa.ir

E_mail: anjomanfarsh@gmail.com

هیئت تحریریه دوفصلنامه گلجام

در این مجله، نتیجه پژوهش‌ها و تجربه‌های علمی در زمینه فرش و زیراندازها و توسعه دانش در این زمینه به‌ویژه در یکی از موضوعات: طرح و نقش، رنگ‌بندی، رنگ‌رزی، بافت، مرمت، مواد اولیه، اقتصاد و بازرگانی، مدیریت، تاریخ و فرهنگ، جامعه‌شناسی و مردم‌شناسی فرش منتشر می‌گردد.

نوشتارهای پژوهشی، تحلیلی، نقد کتاب‌های علمی - هنری و گزارش‌های علمی و هنری در زمینه فرش و زیراندازها نیز پس از داور و تصویب در هیئت تحریریه قابل انتشار است.

مقاله‌ها باید دارای بخش‌های: چکیده فارسی، واژگان کلیدی، مقدمه، متن مقاله، نتیجه، پی‌نوشت‌ها و فهرست منابع و چکیده انگلیسی باشد. نوشته‌های ارسالی نباید قبلاً در هیچ مجله‌ای به چاپ رسیده باشد. همچنین مقاله‌های ارسالی به این فصلنامه نباید همزمان به مجله دیگری ارائه شده باشند.

نوشتارهای ارسالی ترجیحاً به زبان فارسی باشند. ضمناً در صورتی که به زبان دیگری ارسال شود پس از ترجمه و تصویب هیئت تحریریه به چاپ می‌رسد.

پی‌نوشت‌های مقاله (معادل‌های واژه‌ها، اصطلاح‌ها و توضیح‌ها) در متن به ترتیب شماره‌گذاری شده و در پایان مقاله، پیش از فهرست منابع تحت عنوان پی‌نوشت‌ها ارائه شوند.

اندازه نوشتارها باید بین حداقل ۵ و حداکثر ۱۵ صفحه مجله (با احتساب تمام بخش‌های مقاله) باشد.

تصاویر ارسالی باید به طریق رنگی و یا سیاه سفید با فرمت Tif و با کیفیت 300dpi و در ابعاد ۹ در ۱۴ سانتی‌متر باشد.

مقاله‌ها باید تایپ شده با نرم‌افزار Word 2003 در ۴ نسخه پرینت به همراه CD متن در قطع A4 که ۳ نسخه آن بدون اسم و اطلاعات نویسندگان بوده و نامه‌ای به عنوان سردبیر مجله گلجام (بازریک)، به نشانی: تهران، خیابان کریم خان زند، نبش خیابان شهید

گلجام

شغل:

اینجاب:

نشانی پستی:

تلفن:

کد پستی:

مایل به اشتراک یک دوره یکساله (۴ شماره) از شماره تا شماره هستیم. هزینه اشتراک یکساله (۴ شماره): ۲۵۰۰۰۰ ریال

لطفاً فرم اشتراک تکمیل شده را به همراه اصل فیش بانکی شماره حساب جاری ۲۱۰۱۱۰۳۴/۶۴ بانک ملت شعبه قرنی (کد شعبه ۶۳۲۱۴) در وجه انجمن علمی فرش ایران واریز و به نشانی: تهران - خیابان کریم خان زند - نبش خیابان دکتر عضدی (آبان شمالی) ساختمان دانشگاه علامه طباطبایی - طبقه دوم - اتاق ۲۱۸ و یا تهران صندوق پستی ۱۱۳۹-۱۴۱۵۵ ارسال نمایید. تلفنکس: ۸۱۰۳۳۲۲۹

گلجام



دوفصلنامه علمی پژوهشی انجمن علمی فرش ایران

صاحب امتیاز: انجمن علمی فرش ایران
سر دبیر: دکتر حبیب الله آیت اللهی
مدیر مسئول: دکتر محمدتقی آشوری

هیئت تحریریه (به ترتیب حروف الفبا)

دانشیار دانشگاه هنر	دکتر محمدتقی آشوری
دانشیار دانشگاه شاهد	دکتر حبیب الله آیت اللهی
مدرس دانشگاه و کارشناس فرش	استاد رضا الله داد
استادیار موسسه آموزش عالی علمی - کاربردی جهاد کشاورزی	دکتر سید جلال الدین بصام
دانشیار بازنشسته پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی	دکتر رقیه بهزادی
محقق فرش و صاحب تالیفات	دکتر سیروس پرهام
دانشیار دانشکده معماری و هنر دانشگاه کاشان	دکتر امیرحسین چیت ساریان
استاد دانشگاه هنر	استاد مهدی حسینی
استادیار دانشکده معماری و هنر دانشگاه کاشان	دکتر حسن خاتمی
دانشیار گروه پژوهش هنر دانشگاه الزهرا	دکتر ابوالقاسم دادور
دانشیار دانشگاه تربیت مدرس	دکتر مجید صباغ کرمانی
مدرس دانشگاه و کارشناس فرش	استاد محمدرضا عابد
دانشیار دانشگاه صنعتی امیرکبیر	دکتر مجید منتظر
دانشیار دانشگاه کاشان	دکتر محسن نیازی

مدیر داخلی: مهدی کشاورز افشار

مدیر اجرایی: شیرین کیانی

ویراستار فارسی و انگلیسی: ابوالفضل توکلی شاندیز

فصلنامه گلجام دارای درجه علمی - پژوهشی براساس مجوز شماره ۱۳۵۸/۱۳۹۱۰/۳ مورخ ۱۳۹۱/۱۲/۱۷ از کمیسیون محترم بررسی نشریات علمی کشور - وزارت علوم، تحقیقات و فناوری است.

تومان

فهرست مطالب

سرمقاله / دکتر امیرحسین چیت‌سازیان	۵
معرفی نقوش اسطوره‌های قالی قُلتوق حسین قربانی، خدیجه داعی‌زاده اردکانی، دکتر نازیلا دریایی، دکتر نصراله تسلیمی	۷
شبیه‌سازی و ابداع معادله‌ای جهت اندازه‌گیری میزان وضوح نقش فرش دکتر محمد جواد کارآمد	۲۱
شناسایی و اولویت‌بندی عوامل مؤثر بر رشد بنگاه‌های کوچک و متوسط (SME,s) صادرکننده فرش مهدی کاتب	۲۹
بررسی نسبت‌های عددی در سامان‌بندی قالی ذهنی‌بافت ویست دکتر سید علی مجابی، زهرا فنایی، مریم فیض‌اللهی	۴۵
ارزیابی راهکارهای راه‌اندازی تجارت الکترونیک فرش دست‌باف در ایران سید محمدمهدی میرزاامینی، دکتر ناصر یزدانی، شهذخت رحیم‌پور، یاسر حنیفی، پرویز داودیان‌پور	۶۹
نقش هراتی «ماهی درهم» در جغرافیای فرش ایران لیلا نفیسی‌نیا، دکتر محمدتقی آشوری	۹۱

سرمقاله

راهبرد مدیریت دانش در نظام فرش دستباف ایران

گلجام

دوفصلنامه
علمی - پژوهشی
انجمن علمی
فرش ایران
شماره ۲۳
بهار و تابستان ۱۳۹۲

۵

یکی از برتری‌های نظام فرش‌بافی ایران نسبت به بسیاری از نظام‌های نوحاسته فرش جهان، سابقه طولانی و غنای فرهنگی و تجارب ارزشمند نسل‌های متعدد هنرمندان اعصار ایران است که امروزه برای ارتقاء و تعالی این هنر صناعی کهن قابل بهره‌برداری است. «مدیریت دانش» یکی از مهم‌ترین فرایندهایی است که می‌تواند این بهره‌برداری را سامان‌دهی کرده و برتری کیفی و برند فرش ایران و جایگاه برتر آن در جهان را حفظ نماید.

براساس تعاریفی که از مدیریت دانش ارائه شده است، این مدیریت، فرآیندی است که به سازمان یا نظام کمک می‌کند تا اطلاعات و مهارت‌های مهم و تجارب ارزشمند و دانش ضمنی و سرمایه فکری و معنوی که به‌عنوان حافظه نظام محسوب می‌شود و بسیاری از آنها به صورت ارزیابی نشده و پنهان وجود دارند را براساس هدف‌گذاری و اهداف معین، شناسایی، انتخاب، سازمان‌دهی و تقویت نموده و جهت بهره‌برداری، بازآوری و منتشر نماید.

یکی از عرصه‌هایی که مدیریت دانش در آن ضرورت دارد، هنر صناعی فرش در ایران است، چه فرش دست‌باف علی‌رغم قدمت از جمله حوزه‌هایی است که دانش و اطلاعاتش کمتر از بسیاری از عرصه‌ها گردآوری و مکتوب گردیده و حتی دیرتر از عمده آنها از این حیث مورد توجه واقع شده است.

دانش فرش‌شناسی که عمدتاً از غرب آغاز گردیده بیش از ۱۴۰ سال عمر رسمی ندارد. در ایران هم این روند که با تألیف یکی دو اثر در اواخر قرن سیزده خورشیدی شروع شده تا دهه‌های ۵۰ و ۶۰ سده چهاردهم



به کندی حرکت نموده است. شاید بتوان گفت از زمانی که سمینارهای ملی تحقیقات - که ابتدا از وزارت جهاد سازندگی آغاز شد و در وزارت بازرگانی تداوم یافت - و آموزش عالی فرش که در دهه هشتاد شکل گرفت و منجر به تأسیس انجمن علمی فرش ایران گردید، به سمت و سوی نظام‌مندی گرایش یافت. حرکت ارزشمند تهیه و تدوین دایرةالمعارف فرش ایران از سوی این انجمن را می‌توان نمونه مناسبی در این راستا برشمرد، اما هرچند که انجمن را می‌توان طلایه‌دار این استراتژی در بحث و عمل در نظر گرفت، اما این راهبرد نباید به این حرکت و یک سازمان غیردولتی منحصر گردد، بلکه همه اعضای انجمن، پژوهشگران، مؤلفان ارجمند، اعضای هیئت علمی و مدرسان محترم دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزش عالی و نیز هنرستان‌های کار-دانش و حتی آموزشگاه‌های فنی و حرفه‌ای دولتی و غیردولتی می‌توانند این رسالت را بر دوش گیرند و در این فرآیند ضروری ایفای نقش نمایند.

انجمن می‌تواند به عنوان هماهنگ کننده این فرآیند با برنامه‌ریزی و هدف‌گذاری، سازماندهی لازم را برای شناسایی، انتخاب و به‌دست آوردن اطلاعات و دانش آشکار و نهان و تجارب نهفته در سینه‌های هنرمندان فرش کشور و کشف سرمایه فکری و معنوی آنها در ابعاد مختلف آغاز کند و با کمک دانشجویان و دانش‌پژوهان و با نظارت استادان و محققان ذی‌صلاح آنها را تدوین و مستند نمایند تا پس از آن پایه‌ای برای توسعه و تقویت این معارف فراهم شود تا جهت بهره‌برداری آماده گردد.

تجربه تدوین دایرةالمعارف فرش ایران که در ده حوزه تخصصی: «طرح و نقش و زیبایی‌شناسی»، «رنگرزی»، «دانش فنی و فناوری»، «مواد اولیه»، «مرمت و تکمیل»، «اقتصاد و بازرگانی»، «تاریخ فرش»، «جغرافیا و سبک‌شناسی»، «سازمان و مدیریت»، «فرهنگی و اجتماعی» در اختیار قرار دارد می‌تواند با کمک گروه‌های تخصصی انجمن، این راهبرد اساسی و ضروری را در این مقطع زمانی ساماندهی نماید. اما علاوه بر آمادگی و تحرک بیشتر این گروه‌های تخصصی، به عزم جدی هنرمندان، استادان، پژوهشگران و دانشجویان دلسوز فرش و نیز مساعدت و کمک‌های مالی و پشتیبانی متولیان حاکمیتی و غیرحاکمیتی امر پژوهش و فناوری کشور و به‌ویژه متولیان فرش دستباف کشور همچون مرکز ملی فرش ایران، شرکت سهامی فرش ایران، کانون هماهنگی دانش صنعت فرش کشور و دانشگاه‌های مجری آموزش عالی فرش نیاز دارد.

راهبرد مدیریت دانش در نظام فرش دستباف ایران ضرورتی اساسی در برهه زمانی حاضر است که تعامل سه رکن متولیان فرش دستباف، هنرمندان و دانش‌پژوهان فرش و هماهنگ کننده علمی (انجمن) می‌تواند استعداد و پتانسیل نهفته در نظام فرش را به سلاحی برنده در عرصه رقابت جهانی تبدیل نموده و حفظ و ارتقاء جایگاه فرش ایران را با خواست و یاری خالق یکتا پی بگیرد.

امیرحسین چیت‌سازیان

گلجام

دوفصلنامه علمی - پژوهشی انجمن علمی فرش ایران شماره ۲۳ بهار و تابستان ۱۳۹۲

۶

