

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

راهنمای نویسندگان نوشتارهای علمی در فصلنامه علمی - پژوهشی انجمن علمی فرش ایران

■ نوشتارها و مقاله‌ها باید در ۴ نسخه تایپ شده با نرم‌افزار Word 2003 در قطع A4 به همراه CD متن و CD تصاویر با فرمت Tif و نامه‌ای به عنوان سردبیر مجله گلجام (بازبریک) به صندوق پستی مجله: تهران، صندوق پستی ۱۳۱۴۵-۱۳۶۱، فصلنامه گلجام، انجمن علمی فرش ایران و یا نشانی: تهران، خیابان سپهبد قرنی، نرسیده به پل کریمخان، خیابان شهید کلانتری، پلاک ۶۴ ساختمان شرکت سهامی فرش ایران، طبقه هفتم، انجمن علمی فرش ایران ارسال شود.

■ مشخصات نویسنده یا نویسندگان مقاله، به شرح زیر قبل از چکیده نوشته شود.

نام و نام خانوادگی - میزان تحصیلات - رشته تحصیلی - رتبه علمی - آدرس و تلفن - داورنگار یا پست الکترونیک (ابتدا نویسنده مسئول یا عهده‌دار نوشته شود)

■ ترتیب اجزاء فهرست منابع به شرح زیر است:

کتاب: نام خانوادگی، نام نویسنده (سال انتشار)، عنوان کتاب. نام مترجم یا مصحح. ناشر. محل انتشار.

مقاله: نام خانوادگی، نام نویسنده (سال انتشار)، عنوان کامل مقاله. نام مترجم، نام مجله، دوره، شماره.

■ ارجاعات به منابع در متن نوشتار شامل نام خانوادگی نویسنده، سال انتشار و شماره صفحه در انتهای نقل مطلب در پرانتز بیاید.

■ صحت نوشتارهای علمی با نویسنده یا نویسندگان است.

■ استفاده از مطالب مجله انجمن علمی فرش تنها با ذکر مأخذ، مجاز است.

■ نشانی پست الکترونیکی:

E-mail: goljaam@icsa.ir

هیأت تحریریه فصلنامه

■ در این مجله، نتیجه پژوهش‌ها و تجربه‌های علمی در زمینه فرش و زیراندازها و توسعه دانش در این زمینه به ویژه در یکی از موضوعات: طرح و نقش، رنگ‌بندی، رنگ‌رزی، بافت، مرمت، مواد اولیه، اقتصاد و بازرگانی، مدیریت، تاریخ و فرهنگ، جامعه‌شناسی و مردم‌شناسی فرش منتشر می‌گردد.

■ نوشتارهای پژوهشی، تحلیلی، نقد کتاب‌های علمی-هنری و گزارش‌های علمی و هنری در زمینه فرش و زیراندازها نیز پس از داوری و تصویب در هیأت تحریریه قابل انتشار است.

■ مقاله‌ها باید دارای بخش‌های: چکیده فارسی، واژه‌های کلیدی، مقدمه، متن مقاله، نتیجه، پی‌نوشت‌ها و فهرست منابع و چکیده انگلیسی باشد.

■ نوشته‌های ارسالی نباید قبلاً در هیچ مجله‌ای به چاپ رسیده باشد. همچنین مقاله‌های ارسالی به این فصلنامه نباید همزمان به مجله دیگری ارائه شده باشد.

■ نوشتارهای ارسالی ترجیحاً به زبان فارسی باشد. ضمناً در صورتی که به زبان دیگری نیز ارسال شود پس از ترجمه و تصویب هیأت تحریریه به چاپ می‌رسد.

■ پی‌نوشت‌های مقاله (معادل‌های واژه‌ها - اصطلاح‌ها - توضیح‌ها) در متن به ترتیب شماره‌گذاری شده و در پایان مقاله، پیش از فهرست منابع تحت عنوان پی‌نوشت‌ها ارائه شوند.

■ اندازه نوشتارها باید بین حداقل ۵ و حداکثر ۱۵ صفحه مجله (با احتساب تمام بخش‌های مقاله) باشد.

■ تصاویر ارسالی باید به طریق رنگی و یا سیاه سفید و در ابعاد ۹ در ۱۴ سانتی‌متر باشد.

■ شماره عکس‌ها، طرح‌ها، جداول و نمودارها به ترتیبی که در متن مقاله به آن اشاره شده در پشت مدارک با مداد نوشته شود. جهت عکس‌ها و طرح‌ها با فلش در پشت عکس مشخص شود.

گلجام

فصلنامه علمی پژوهشی انجمن علمی فرش ایران شماره ۱۲ بهار ۱۳۸۸

۲

گلجام

اینجانب: شغل:

نشانی پستی:

کد پستی:

تلفن:

مایل به اشتراک یک دوره یک ساله (۴ شماره) از شماره تا هستم.

هزینه اشتراک یک‌ساله: ۸۰۰۰ تومان

لطفاً فرم اشتراک تکمیل شده را به همراه اصل فیش بانکی شماره حساب جاری ۷۲۶۹۲۰۴۱/۴۸ بانک ملت شعبه دکتر قریب (کد ۶۷۳۵۵) در وجه انجمن علمی فرش ایران واریز و به نشانی: تهران، خیابان سپهبد قرنی، نرسیده به پل کریمخان زند، خیابان شهید کلانتری، پلاک ۶۴، ساختمان شرکت سهامی فرش ایران، طبقه هفتم یا تهران، صندوق پستی ۱۳۱۴۵-۱۳۶۱ ارسال نمایید.

تلفن: ۸۸۹۲۹۳۵۷ - ۸۸۹۲۹۳۵۸

گلجام

فصلنامه علمی پژوهشی انجمن علمی فرش ایران



صاحب امتیاز: انجمن علمی فرش ایران
سر دبیر: دکتر حبیب‌الله آیت‌اللهی
مدیرمسئول: دکتر محمدتقی آشوری

هیئت تحریریه (به ترتیب حروف الفبا)

دکتر محمدتقی آشوری
دکتر حبیب‌الله آیت‌اللهی
استاد رضا الله‌داد
دکتر سیدجلال‌الدین بصام
دکتر سیروس پرهام
دکتر امیرحسین چیت‌سازیان
دکتر حسن خاتمی
دکتر کیخسرو سحبه
استاد محمدرضا عابد
دکتر مهرانگیز مظاهری‌تهرانی
دکتر مجید منتظر

عضو هیئت علمی دانشگاه هنر
عضو هیئت علمی دانشگاه شاهد، دانشگاه تربیت مدرس
مدرس دانشگاه و کارشناس فرش
عضو هیئت علمی مؤسسه آموزش عالی جهاد کشاورزی
محقق فرش و صاحب تألیفات
عضو هیئت علمی دانشکده معماری و هنر دانشگاه کاشان
عضو هیئت علمی دانشکده معماری و هنر دانشگاه کاشان
محقق و عضو هیئت مدیره اتحادیه صادرکنندگان فرش
مدرس دانشگاه و کارشناس ارشد مرکز ملی فرش ایران
عضو هیئت علمی دانشگاه الزهرا
عضو هیئت علمی دانشگاه صنعتی امیرکبیر

مدیر داخلی: عباس اکبری
ویراستار فارسی و انگلیسی: ابوالفضل توکلی شاندیز

فصلنامه گلجام دارای درجه علمی - پژوهشی بر اساس مجوز شماره ۱۳۵۸/۱۳۹۱۰/۳ مورخ ۸۳/۱۲/۱۷ از کمیسیون محترم بررسی نشریات علمی کشور - وزارت علوم، تحقیقات و فن‌آوری است.

با حمایت:

۲۰۰۰ تومان

کانون
همانگی
فناوری فرش
ایران



داوران مقالات این شماره به ترتیب حروف الفبا عبارتند از: حبیب‌الله آیت‌اللهی، بیژن اربابی، محمدعلی اسپناتی، رضا الله‌داد، محمد امانی، مجتبی انصاری، سیدجلال‌الدین بصام، سیروس پرهام، مهدی پوررضائیان، ایرج داداشی، سیدامیر احمدزین‌زهرا، تورج ژوله، سیدسعید سیداحمدی‌زاویه، فریبرز صدیقی‌ارفعی، علی صنایعی، محمدرضا عابد، مهرانگیز مظاهری، محسن نیازی.

فهرست مطالب

سال بین‌المللی ایفای طبیعی	۵
اندازه‌گیری سطح بلوغ الکترونیک سازمان‌های درگیر در صادرات فرش دستباف ایران	۱۱
دکتر مرتضی فرجی، احمد لطفی	
تأویل و تفسیر معانی نمادین نقش‌مایه ماهی در قالی‌های دوره صفویه با نظر به مثنوی	۳۱
معنوی مولانا طیبه صباغ‌پور، دکتر مهناز شایسته‌فر	
بازخوانی تحولات تجاری صنعت فرش در عصر صفوی	۵۵
عابد تقوی	
بررسی نقش‌مایه درخت بید مجنون در قالی «نقش خشتی» استان چهارمحال و	۶۹
بختیاری حمید صادقیان، لیلا مدنی	
بررسی سلامت روانی و فرسودگی شغلی در گروهی از بافندگان فرش	۸۷
سید سلمان علوی، فرشته جنتی‌فرد	
بازشناسی پردیس در بستر نمادگرایانه معماری و فرش ایران	۹۹
دکتر امیرحسین چیت‌سازیان	
صورت‌های متنوع درخت زندگی بر روی فرش‌های ایرانی	۱۲۳
حسین عابد دوست، زیبا کاظم‌پور	

سال بین‌المللی الیاف طبیعی

به پیشنهاد فائو سال ۲۰۰۹ میلادی از سوی مجمع عمومی سازمان ملل به‌عنوان سال بین‌المللی الیاف طبیعی نامیده شد. الیاف طبیعی با تولید ۳۵ میلیون تن در سال و اشتغال میلیون‌ها نفر در سراسر جهان و کمک به محیط زیست در جذب گازهای مضر و اصدار گازهای مفید جایگاه مهمی در زندگی بشر دارد. تا ۶۰ سال پیش عمده پوشاک مردم جهان با استفاده از این الیاف تأمین می‌شد و از آن پس با اوج گرفتن تولید الیاف مصنوعی، کاهش مصرف الیاف طبیعی نگرانی‌هایی را در جوامع بشری و تولیدکنندگان این الیاف ایجاد کرد. در این سال انتظار می‌رفت که موضوع الیاف طبیعی جایگاه ویژه‌ای بیابد و تولیدکنندگان انواع الیاف طبیعی با همکاری مشترک یکدیگر بر جنبه‌های مثبت الیاف طبیعی تأکید نمایند. اهداف سازمان ملل از اعلام این سال در موارد زیر خلاصه می‌شود:

- افزایش آگاهی عمومی و در نتیجه افزایش تقاضا برای الیاف طبیعی
- تشویق دولت‌ها برای رسیدگی به مسائل و مشکلات تولیدکنندگان الیاف طبیعی
- توسعه همکاری مداوم و مؤثر بین‌المللی در میان تولیدکنندگان انواع الیاف طبیعی
- توسعه کارآیی و استمرار صنایع مرتبط با الیاف طبیعی

کشور ایران در میان کشورهای تولیدکننده الیاف طبیعی جایگاه برجسته‌ای را دارا است، به گونه‌ای که در سال ۲۰۰۷ میلادی در زمینه تولید پشم رتبه چهارم، در زمینه تولید ابریشم رتبه پنجم، در زمینه تولید پنبه حدوداً رتبه بیستم و در زمینه صادرات کرک رتبه ششم جهانی را دارد. از آنجا که خوشبختانه میزان اقبال عمومی به الیاف طبیعی در ایران بالا است و همچنین تولیداتی که از این الیاف استفاده می‌کنند زیاد است، تقریباً تمامی تولیدات الیاف در داخل کشور به مصرف می‌رسد.

فرش دستباف ایران مهمترین کالای ایرانی است که اکثر تولیدات داخلی الیاف طبیعی را مصرف کرده و با استفاده از کیفیت مناسب این الیاف به‌عنوان مرغوب‌ترین فرش



دستباف در جهان مطرح است. البته سایر عوامل تولید فرش دستباف نظیر طرح‌های نفیس و بی‌نظیر و استادکاری بافندگان ایرانی و بقیه عوامل دخیل در این میان جایگاه خود را دارند. در مقابل فرش دستباف ایرانی که تماماً از مواد اولیه طبیعی استفاده می‌کند، کالاهای دیگری در جهان عرضه می‌شود که از الیاف مصنوعی مانند اکریلیک، پلی پروپیلن، نایلون و غیره استفاده می‌کنند.

متأسفانه ناآگاهی عموم مردم جهان از مضرات الیاف مصنوعی و سیله‌ای است در دست تولیدکنندگان این‌گونه کالاها که بتوانند با استفاده مناسب از توانائی‌ها و امکانات متفاوت الیاف مصنوعی در تولید کالاهایی متنوع و جدید به‌عنوان رقیبی جدی برای فرش دستباف ایرانی و حتی فرش دستباف سایر کشورها مطرح شوند. بازار جهانی زیرانداز در طی ده سال گذشته از حدود ۵ میلیارد دلار به حدود ۱۰ میلیارد دلار رسیده و در این بین بازار زیرانداز دستباف از حدود ۱/۳ میلیارد دلار به حدود ۱/۵ میلیارد دلار رسیده است. بنابراین مشخص است که بازار سایر کالاها که میزان بیشتری از الیاف مصنوعی استفاده می‌کنند افزایش چشمگیری داشته است.

اعلام سال مخصوص برای الیاف طبیعی می‌تواند در افزایش آگاهی عمومی به مزایای الیاف طبیعی بسیار مؤثر باشد. در این سال با توجه خاصی که به موضوع الیاف طبیعی شده تعداد ۹۳ برنامه شامل کنفرانس، سمینار، نمایشگاه، نمایش مد لباس، بازدید و غیره توسط کشورهای مختلف جهان در تقویم فائو گنجانده شده است که توجه عموم مردم را به این موضوع جلب نمایند. یکی دیگر از اهداف اعلام این سال، جلب توجه و همکاری دولت‌ها برای رسیدگی به مسائل و مشکلات دست‌اندرکاران این صنعت بوده است. همچنین بنا بوده که بخش خصوصی و تولیدکنندگان الیاف طبیعی با تعامل نزدیک با یکدیگر در این زمینه تلاش مضاعفی به خرج دهند.

در ایران علی‌رغم تمام مزیت‌های نسبی که در این خصوص وجود دارد مجامع و دستگاه‌های مسئول و بخش خصوصی حرکت فعالی صورت نداد، به گونه‌ای که از بین ۹۳ برنامه مورد اشاره، فقط یک مورد در ایران انجام می‌شود. علی‌رغم اهمیتی که مواد اولیه طبیعی - به‌خصوص برای فرش دستباف - دارد، در این سال شاهد حرکت مثبتی در ساماندهی این موضوع مهم نبودیم. برای تشریح بیشتر موضوع به موارد زیر توجه شود:

۱. پنبه که یکی از تولیدات نه چندان قدیمی، ولی در عین حال حائز اهمیت بسیار برای صنعت نساجی و فرش محسوب می‌شود، با چالش‌های بسیاری مواجه شده است. سطح زیر کشت پنبه ظرف ۱۰ سال تقریباً نصف شده است (میزان ۲۳۸۳۵۸ هکتار در سال ۱۹۹۷ به میزان ۱۲۰۰۰۰ هکتار در سال ۲۰۰۷ کاهش یافته است) و یک سوم از میزان تولید در این ده سال کاسته شده است (از ۱۳۷ هزار تن در سال ۱۹۹۷ به ۹۵ هزار تن در سال ۲۰۰۷ کاهش یافته است). به غیر از کاهش میزان تولید، نوع پنبه تولیدی در ایران با بسیاری از دستگاه‌های جدید نساجی همخوانی ندارد و عملاً غیرقابل استفاده است. این امر دلیلی شده است تا صنایع نساجی مجبور شوند نزدیک به ۳ هزار تن پنبه از خارج وارد کنند و در عین حال بیش از ۱۱ هزار تن از پنبه داخلی صادر شود. از هر دوی این مسائل مهم‌تر، نداشتن دیدگاه صحیح در زمینه فرآوری و ش پنبه به پنبه محلول و قابل رسیدن است. این کار که شاید یکی از مهم‌ترین مراحل تولید الیاف پنبه است مورد کمترین توجه قرار گرفته به طوری که در بدنه دانشگاهی و تحقیقاتی کشور، هیچگونه برنامه آموزشی و پژوهشی برای این مرحله از کار انجام نشده است. یکی از دلایل آن می‌تواند سرگشتگی این قسمت از تولید بین وزارت‌های جهاد کشاورزی و صنایع باشد. از یک منظر، تولید و ش پنبه در مزرعه کاری است که مستقیماً کشاورزی محسوب می‌شود و از طرف دیگر، تا و ش پنبه به صورت الیاف در نیامده باشد به عنوان یک ماده اولیه صنعت نساجی محسوب نمی‌شود. تبدیل و ش پنبه به مواد اولیه ریسندگی در کارخانجات پنبه‌پاک‌کنی صورت می‌گیرد که امری است بین‌الامرین، و متولی مشخصی ندارد. بسا که بسیاری از مشکلات الیاف پنبه در این مرحله قابل رفع کردن باشد و یا حتی ممکن است در این مرحله مشکلاتی به مشکلات پنبه اضافه شود. بنابراین لازم است که با بررسی دقیق‌تر این مرحله از کار، نسبت به تعریف طرح‌های تحقیقاتی، دوره‌های آموزش مهارتی و در صورت لزوم سرمایه‌گذاری و ارتقاء کمی و کیفی کارخانجات پنبه‌پاک‌کنی اقدام شود.

۲. پشم ایرانی یکی از مرغوب‌ترین پشم‌ها برای تولید قالی است. ۷۵ هزار تن پشم در کل کشور تولید می‌شود. این کالای باارزش دارای ویژگی‌های برجسته‌ای



است که متأسفانه مورد غفلت واقع می‌شود. تعداد کارخانجات پشم‌شویی ایران شاید از تعداد انگشتان دست تجاوز نکند و این تعداد کارخانه فقط می‌توانند تا حداکثر ۲۰ درصد از پشم تولیدی را بشویند. مابقی پشم تولید شده به صورت شستشوی خانگی، گرده‌شور و یا حتی ناشور مورد مصرف واقع می‌شود. این عمل علاوه بر آنکه از کیفیت پشم می‌کاهد موجب افزایش هزینه رنگرزی و فقدان برق و جلای فرش تولید شده می‌شود. از سوی دیگر چربی که به الیاف پشم چسبیده است در صورت جداسازی و پالایش دارای ارزش افزوده بالایی است. با شستشوی پشم در واحدهای بزرگ پشم‌شویی و استحصال چربی پشم، علاوه بر جلوگیری از آلودگی بسیار زیاد محیط زیست، درآمد خوبی برای دست‌اندرکاران حاصل می‌شود و در حقیقت از دور ریختن یک گنج ناپیدا جلوگیری می‌شود. در عین حال کیفیت فرش ایرانی که با پشم شسته شده مناسب تولید می‌شود افزایش یافته و بهای فرش نیز افزایش خواهد یافت.

۳. بر اساس آزمایش‌ها و تجربیات به عمل آمده، ابریشم ایرانی هرچند که برای کاربرد در پوشاک نیازمند انجام کارهای تحقیقاتی بیشتر و احیاناً اصلاح نژاد است، ولیکن در کاربرد آن برای فرش دستباف، به‌عنوان بهترین ابریشم محسوب می‌شود. متأسفانه با اتخاذ برخی رویکردهای نامناسب در زمینه تولید ابریشم ایرانی و در کنار آن واردات ابریشم خارجی، این صنعت و رشته کاری رو به افول است. طبیعی است که کاهش روند تولید ابریشم، یأس و ناامیدی در بین محققان ایجاد می‌کند و علی‌رغم تعداد طرح‌های تحقیقاتی قابل توجهی که در زمینه تولید ابریشم صورت گرفته است، نتایج در خور توجهی دیده نمی‌شود. از سوی دیگر، همانند پنبه و پشم، مرحله تولید ابریشم به‌عنوان فعالیتی کشاورزی و مرحله تولید محصول ابریشمی به‌عنوان فعالیتی صنعتی محسوب می‌شود. مرحله فی‌مابین این دو مرحله، یعنی ابریشم‌کشی، هم امری صنعتی محسوب می‌شود و هم تکمیل و فرآوری کالای کشاورزی. به این ترتیب علی‌رغم دخیل بودن دو وزارتخانه در این بخش از تولید ابریشم و کالای ابریشمی در ایران، سامان‌دهی مشخصی وجود ندارد و بسیاری از عیوب ابریشم ایران در این مرحله به نخ وارد می‌شود. با صرف وقت و

بودجه لازم و انجام تحقیقات کاربردی به راحتی می توان از این صنعت کارآفرین (زیرا بخش هایی از کشاورزی نظیر توسعه توتستان ها و پر کردن اوقات فراغت کشاورزان و ... را به همراه دارد) حمایت به عمل آورد. آشنا نمودن تولیدکنندگان فرش ابریشم با ابریشم ایرانی و تبلیغ و تشویق ایشان به استفاده از ابریشم ایرانی از برنامه های حمایتی نسبتاً ساده از این بخش از تولید الیاف طبیعی در ایران است.

۴. الیاف های دیگری در ایران وجود دارند که به صورت طبیعی تولید می شوند و با برنامه ریزی های لازم می توان شاهد ارتقاء خوب آنها بود. به عنوان مثال کرک بز ایران از مرغوب ترین کرک های جهان است که متأسفانه به صورت خام صادر می شود، در حالی که ارزش افزوده بسیار بالایی دارد و با توسعه عبابافی های سنتی و پوشاک دستی که در نایین، یزد، کاشان و سایر نقاط ایران جریان داشته و دارد می تواند به یکی از پردرآمدترین بخش های نساجی تبدیل شود. الیاف آزبست که از بزرگترین معدن خاورمیانه در منطقه نهبندان استخراج می شود می تواند به شرط انجام تحقیقات در زمینه نحوه کارکردن و کاهش صدمات بدنی و سرطان زایی آن و همچنین صادر نمودن آن، درآمد خوبی نصیب کشور نماید. همچنین استحصال الیاف ساقه ای از گیاهان موز و شاهدانه که در ایران کشت می شوند و کاربرد آن به صورت الیاف در فرش دستباف و یا به صورت کامپوزیت در منسوجات عمرانی از هدایای الهی است که مورد توجه قرار نمی گیرد.

در پایان پیشنهاد می شود علی رغم اینکه سال بین المللی الیاف طبیعی رو به اتمام است و متأسفانه اقدام سازنده ای در این خصوص در ایران صورت نگرفته است، کمیته ای متشکل از نمایندگان وزارت جهاد کشاورزی (بخش های تحقیقاتی پنبه، علوم دامی و ابریشم و مؤسسه آموزش علمی-کاربردی)، وزارت صنایع (اداره کل نساجی) و وزارت بازرگانی (مرکز ملی فرش ایران) و اتاق بازرگانی و صنایع و معادن تشکیل شود تا با هماهنگی یکدیگر در خصوص برنامه های آموزشی، تحقیقاتی، ترویجی، تولیدی و سرمایه گذاری در زمینه الیاف طبیعی اقدام نمایند.

سید جلال الدین بصام



برای آگاهی هنرمندان طرح و نقش فرش ایرانی

مراکز توزیع فصلنامه گلجام

- ۱- گروه‌های فرش و صنایع دستی دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی (دولتی و آزاد).
- ۲- ادارات فرش سازمان‌های بازرگانی استان‌ها و مناطق کشور.
- ۳- شعبات شرکت سهامی فرش ایران در سراسر کشور.
- ۴- ادارات میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی کشور و موزه فرش.

به نام آفریننده کیهان و جهانیان

کوتاه سخنی با آفرینندگان طرح‌ها و نقش‌های نوین و دگردیس‌کنندگان زیبایی‌شناسی فرش ایران همه باور داریم که هنر فرش، در نوآوری و آفرینش طرح، نقش و رنگ‌آمیزی آن است، به گونه‌ای که زیبا باشد و «لذت دیدار» به بیننده ارمغان بخشد. سال‌های سال است که در نقش‌های فرش ایرانی، دگرگونی و تحولی ایجاد نشده است [استثنا برای یک دو استاد بزرگوار و فرهیخته که به این اصل پای‌بند هستند] و اگر احیانا استادانی به این کار مبادرت کرده‌اند، از بیم دوستان و همکاران «سنت‌کار» آشکار نکرده‌اند؛ برای مثال، یکی از استادان فرش مشهد که به احتمال زیاد هم اکنون به «لقاءالله» پیوسته است، بیش از یک صد طرح تازه از «گلجام» طراحی کرده است ولیکن در هیچ کدام از فرش‌های او دیده نمی‌شود.

هیأت تحریریه مجله «گلجام» بر این اندیشه است که هنرمندان طراح فرش، به‌ویژه جوانان را، به جامعه هنرشناس ایرانی معرفی کند و بشناساند. بنابراین، از هنرمندان طراح فرش که مایل‌اند زندگی‌نامه و نمونه‌های کارهای آنان منتشر و شناسانده شود، یک نسخه از زندگی‌نامه خود، شامل مشخصات شخصی و تصویری از نمونه‌های کارهای خود را (همراه با CD) و با پست پیشتاز یا سفارشی به دفتر مجله ارسال فرمایند و اطمینان کامل داشته باشند که همه حقوق قانونی آنها برای ایشان محفوظ خواهد بود.